

ook in de herfstmaanden hoef je niet zonder bezigheden te zitten. Er worden genoeg cursussen aangeboden door de verschillende instituten. Hieronder heeft de redactie van PERS een selectie gemaakt. We raden je aan te informeren bij diverse instituten voor details en het volledige programma.

Oktober 2006	Instituut
18 Adobe Bootcamp	Wifac
23 Adobe ps Prepress	Emday
23 Adobe ps Webeditie	Emday
23 PhotoShop Fotografie	Emday
23 Adobe Illustrator	Emday
23 CorelDraw	Emday
30 Adobe InDesign cs2 basis	MediaCollege
30 Adobe PhotoShop cs2 gevorderden	MediaCollege
30 Digitale fotografie	MediaCollege
30 Cursus Food Packaging	nvc
30 Grafimedia	Stivako
Projectmanagement	
31 Cursus InDesign	Eduvision
31 Opleiding Creative Suite	Eduvision
31 Opleiding Photoshop	Eduvision
31 Algemene grafische informatie	MediaCollege
31 Ontwikkelen Verpakkingen	nvc

November 2006	Instituut
1 Adobe InDesign cs2 gevorderden	MediaCollege
1 Opleiding WebDesign Professional	MediaCollege
1 Masterclass Preflight&CPDF	Emday
1 Intro Grafische Techniek	GOC
2 Basistraining	GOC
Praktijkopleider	
6 De Preventiemedewerker	Stivako
6 Adobe InDesign overstapcursus	Emday
6 Adobe PageMaker	Emday
6 QuarkXPress	Emday
7 DeskTop Publishing cs	GOC
7 Adobe InDesign cs	GOC
8 Adobe Acrobat voor Drukwerk	Emday
9 Certified PDF	Emday
13 Inl. grafische productie	Stivako
14 Verpakken en traceren	nvc
15 Masterclass kleurbeheer	Emday
17 Adobe PhotoShop cs2	House Of Media

Nadere informatie over de genoemde cursussen en opleidingen is te vinden bij:  
 Emday, [www.emday.nl](http://www.emday.nl), (024) 322 00 00  
 Eduvision, [www.eduvision.nl](http://www.eduvision.nl), (055) 576 80 44  
 House of Media, [www.house-of-media.nl](http://www.house-of-media.nl), (050) 360 02 99  
 Kenniscentrum GOC, [www.goc.nl](http://www.goc.nl), (0318) 53 91 11  
 MediaCollege, [www.mediacollege.nl](http://www.mediacollege.nl), (010) 880 25 55  
 nvc opleidingen, [www.nvc.nl](http://www.nvc.nl), (0182) 51 24 11  
 Stivako, [www.stivako.nl](http://www.stivako.nl), (020) 543 56 70  
 VIGC, [www.vigc.be](http://www.vigc.be)  
 Wifac, [www.wifac.nl](http://www.wifac.nl), (0297) 28 96 91



Tijdens de opnames waren alle signalen voor deze match goed. Het blijft tot morgen spannend of het daadwerkelijk een succes is geworden.

# Help ik krijg een baan!

Het Kenniscentrum GOC verleent zijn expertise aan een nieuw tv-programma op RTL 5: 'Help ik krijg een baan'. In dit programma moeten jongeren tussen de 16 en 23 jaar aan werk geholpen worden.

Het RTL5-programma wil jonge werklozen aan een baan helpen. Verschillende sectoren worden daarbij uitgelicht. De tweede uitzending, op 22 oktober, gaat over de grafimediabranche in het algemeen en hierin staat het beroep van drukker centraal. Met financiële steun van het A&O Fonds Grafimedia neemt Kenniscentrum GOC deel aan het programma. Het Centrum voor Werk en Inkomen bemiddelt bij het vinden van een baan.

### Op de kaart blijven

Het Kenniscentrum GOC kreeg via de productie-maatschappij de kans om mee te werken aan het programma. Erik van Schaik van het GOC zegt hierover: 'Ze wilden een breed aanbod van beroepen in het programma en sinds de nationale grafimediadag G-Kracht gestopt is, is er niet meer een groot initiatief geweest voor jongeren. Natuurlijk doen de afzonderlijke lycea wel aan werving en stonden ze op de afgelopen studiebeurs van half oktober in Utrecht, maar je moet op verschillende manieren zorgen dat je als sector op de kaart blijft.'

Het Kenniscentrum vond meedoen aan het programma positief voor de grafimediabranche. 'Natuurlijk investeer je er geld en tijd in en weet je misschien niet direct wat het oplevert, maar we vonden het een goede kans'.

### Modern bedrijf

De jonge werkloze kandidaat voor de regio Den Haag was al gevonden voor het programma, aan het GOC was het de taak een geschikt bedrijf te vinden. Van Schaik: 'Ik had een profielschets gemaakt wat voor een bedrijf het zou zijn. Het moest een modern bedrijf zijn dat ook nog eens ofwel een BBL-baan in de aanbieding had, ofwel een stage of zelfs een vacature'. Bij drukkerij

Koninklijke De Swart in Den Haag werd dit gevonden. De jonge werkzoekende is vervolgens een dag lang gevolgd bij dit grafisch bedrijf.

### Spannend

Het is nog even spannend of de match tussen de deelnemer en de mogelijke werkgever is geslaagd, dat is dus morgen te zien in de aflevering. Het GOC is in ieder geval positief over de uitstraling van de grafimediabranche; het komt goed in beeld als aantrekkelijke werkomgeving voor jongeren.



Ook de opnames gingen goed en er was goede begeleiding voor de jonge kandidaat. Jongeren hebben vaak moeite met de eerste stap naar een baan te zetten. Zij negeren tips van ouders en maatregelen van de overheid. Het programma mobiliseert de directe omgeving van de werkloze jongeren om actief mee te zoeken naar een baan. Vrienden blijken een grotere stimulator voor het zoeken van werk dan ouders, scholen, et cetera. Via de website [www.helpikrijgeenbaan.nl](http://www.helpikrijgeenbaan.nl) worden alle Nederlandse jongeren uitgenodigd deel te nemen onder het motto 'Help je werkloze vrienden aan en baan en verdien zelf een X-Box.'

Claire Peels

[c.peels@uitgeverijcompres.nl](mailto:c.peels@uitgeverijcompres.nl)